附件

全民安全素养提升三年行动计划具体指标（2020-2022年）

| **分类** | **序号** | **具体指标** | **目标要求** | **责任单位** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 安全发展理念宣传 | 1 | 各级党委将宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述纳入宣传工作重点，举办专题宣讲 | 3年至少举办1次 | 各市、县（市、区）党委 |
| 2 | 市、县（市、区）党委政府通过党委常委会、政府常务会议、理论学习中心组及时学习习近平总书记关于安全生产重要论述 | 每年开展 | 各市、县（市、区）党委政府 |
| 3 | 各地3年内对所辖乡镇（街道）政府主要领导、分管领导完成1次安全生产集中轮训 | 2020年底要完成30%以上、2021年底完成70%以上、2022年底实现全覆盖 | 省委组织部、各市、县（市、区）政府 |
| 4 | 组织各地、各相关部门观看“生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述”电视专题片 | 2020年底所有电视台轮播1遍，实现党员干部学习全覆盖 | 省委宣传部、各市、县（市、区）党委政府 |
| 5 | 举办专题研讨会，组织开展我省安全生产实践研究，制作我省安全生产电视专题片，讲好浙江安全生产故事 | 2020年底前完成 | 省委宣传部、省应急管理厅 |
| 安全发展理念宣传 | 6 | 综合运用好浙江领导干部网络学院、学习强国等学习平台，开设安全生产和应急管理专题，上线精品课件 | 定期上线精品课件 | 省委组织部、省委宣传部 |
| 7 | 地方主要媒体要推出一批重点报道、学习文章、访谈评论等，在报、网、微、端等平台开设专题专栏，实现平台全覆盖 | 2020年底前实现省、市级平台100%覆盖，2021年底前实现县级平台100%覆盖 | 省委宣传部、各市、县（市、区）党委政府 |
| 8 | 分级分批组织应急管理系统干部开展轮训 | 2020年底完成综合应急业务培训20%以上、安全生产执法人员复训30%以上；2021年底完成综合应急业务培训70%以上、安全生产执法人员复训80%以上、专业领域业务培训80%以上；2022年底完成综合应急业务培训100%、安全生产执法人员复训100%、专业领域业务培训100% | 省应急管理厅 |
| 9 | 省、市、县（市、区）三级发布安全生产形势 | 每季度不少于1次 | 省、市、县（市、区）安委办 |
| 10 | 省、市、县（市、区）三级公布安全事故典型案例 | 每半年不少于1次 | 省、市、县（市、区）安委办 |
| 11 | 推进安全素养指数研究，发布安全素养指数 | 2020年下半年开始发布 | 省安委办 |
| 重点领域、重点人群素养提升 | 12 | 营运驾驶员安全文明驾驶培训率 | 每年都要确保全部参加培训 | 省交通运输厅 |
| 13 | 对农村“一老一小”及进城务工人员群体开展宣传教育 | 每月不少于1次 | 省公安厅、市、县（市、区）安委会 |
| 14 | 全省化工企业主要负责人和安全管理人员等的安全生产管理知识考核 | 每年开展、确保全部达标 | 省应急管理厅 |
| 15 | 生产加工型小微企业主要负责人、安全管理人员、重点人员安全培训人数 | 每年不少于100万，3年累计不少于300万人 | 省应急管理厅 |
| 16 | “三场所三企业”、工贸行业使用危险化学品等危险性较高企业主要负责人、安全管理人员安全培训人数 | 每年不少于10万，3年累计不少于30万人 | 省应急管理厅 |
| 17 | 危险化学品、非煤矿山、烟花爆竹、金属冶炼等高危行业企业 | 在岗和新招录从业人员培训考核合格率、特种作业人员持证率 | 上岗前均达到100% | 省应急管理厅 |
| 18 | 各类从业人员安全培训人数 | 每年不少于20万，3年累计不少于60万人 | 省应急管理厅 |
| 19 | 全省消防救援站社会宣传活动体验人数 | 每年80万人次，3年累计不少于240万人次 | 省消防救援总队 |
| 重点领域、重点人群素养提升 | 20 | 渔业船员适任培训人次 | 每年不少于5000人次 | 省农业农村厅 |
| 21 | 船东船长“面对面”教育人次 | 每年不少于10000人次 | 省农业农村厅 |
| 22 | 建筑领域安全生产事故责任企业管理人员参加安全教育培训比例 | 每年确保全部参训 | 省建设厅 |
| 23 | 农村建筑工匠培训人次 | 每年不少于20000人次 | 省建设厅 |
| 24 | 对特种设备安全管理员、作业人员开展特种设备安全生产免费培训教育人次 | 每年不少于10000人次 | 省市场监管局 |
| 25 | 小微企业园运营机构主要负责人、安全管理人员安全素养提升培训 | 2022年底实现全覆盖 | 省经信厅 |
| 26 | 化工园区通过依托企业等方式建立专业救援力量 | 2021年底100%建立 | 省应急管理厅 |
| 宣传教育机制建设 | 27 | 消防安全、交通安全、防汛防台等安全教育宣传教育进农村文化大礼堂 | 2020年底覆盖30%、2021年底覆盖70%、2022年底实现全覆盖 | 省委宣传部 |
| 28 | 农村、社区安全知识宣传栏设置率 | 2020年底覆盖50%、2021年底覆盖75%、2022年底实现全覆盖 | 市、县（市、区）安委会 |
| 29 | 中小学开展应急疏散演练次数 | 每年至少1次 | 省教育厅 |
| 宣传教育机制建设 | 30 | 打造安全生产教育培训示范职业院校 | 各市至少打造1个 | 各市安委会 |
| 31 | 省、市、县（市、区）三级电视台播放应急管理、安全生产类公益广告 | 常年开展应急管理、安全生产类公益宣传 | 省委宣传部 |
| 32 | 在地铁、公交车、车站、机场等公共场所的电子屏播放应急管理、安全生产类公益广告 | 安全生产月等主题活动期间平均每周不少于1次 | 省交通运输厅、省国资委 |
| 33 | 应急安全体验馆建设 | 2020年底新建500个、2021年底新建300个、2022年底新建200个，3年累计新建1000个 | 市、县（市、区）安委会 |